



IDENTITÉ VISUELLE

Guide d'utilisation graphique



Logo principal

Le logo se compose d'un « B » principal représentant mon prénom, accompagné en arrière-plan d'un second B plus discret, initiale de mon nom de famille. Une étoile centrale en négatif exprime la créativité et l'évasion. Ses pointes dépassant les limites du B symbolisent l'ouverture d'esprit. Les deux bulles (formes haut droite et bas droite du B) symbolisent la communication, domaine dans lequel je veux évoluer.

- ✦ Les formes arrondies renvoient au côté humain, accueillant et optimiste.
- ✦ Les coins du « B » légèrement arrondis renforcent l'idée de liberté et d'évasion créative.
- ✦ Le dégradé de la droite vers la gauche et du bas vers le haut symbolise une évolution et une amélioration continue. La transition du jaune vers le bleu turquoise évoque l'énergie, la joie et la chaleur humaine, tout en gardant une atmosphère sérieuse et de réflexion.
- ✦ Le bleu turquoise plus transparent du « B » en arrière-plan apporte du calme et évoque une personnalité posée, capable de prendre du recul sur ses réflexions.



L'espace protégé défini autour du logo est égal à la hauteur du B de « Benoît » ou « Bourgeois ».



Taille minimale :
43 px sur la hauteur

Déclinaisons



Benôit Bourgeois

Logo secondaire



Favicon



À utiliser quand le fond est clair
ou se confond avec le logo



**Benôit
Bourgeois**



**Benôit
Bourgeois**

Versions monochromes

À utiliser lorsque :

- ✦ Le support n'autorise pas la couleur (impression simple...)
- ✦ Le logo doit rester très sobre ou discret (pied de page...)

Les interdits



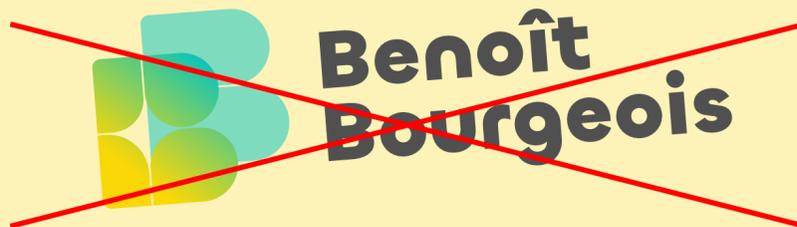
Ne pas modifier les proportions du logo.



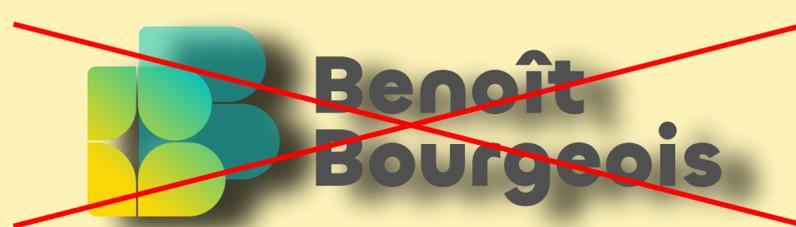
Ne pas modifier le dégradé du logo.



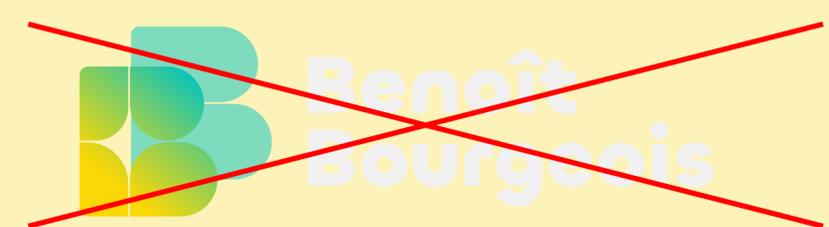
Ne pas ajouter de contour au logo.



Ne pas pivoter le logo.



Ne pas ajouter d'effet au logo.



Ne pas utiliser une version du logo qui se confond avec l'arrière-plan.



Arrondi 125%

Arrondi 100%

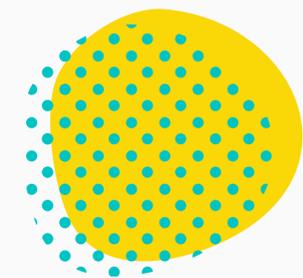
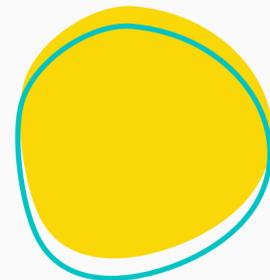
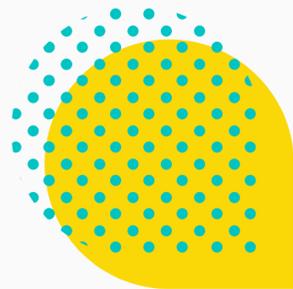
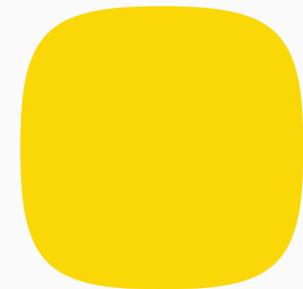
ILLUSTRATIONS

Arrondi 0%

Arrondi 100%



Texte en évidence



Arrondi 25%

Arrondi 25%

Les icônes et images doivent être en flat design et rapidement compréhensibles (pas de détails superflus) Voici quelques exemples :



Arrondi 0%

Arrondi 25%

COULEURS

Couleurs principales

Ces trois couleurs fraîches et vives s'harmonisent pour refléter ma créativité, mon énergie et mon dynamisme. Elles sont particulièrement liées à des traits humains et émotionnels, traduisant l'importance que j'accorde aux relations humaines et à une dynamique de travail positif.



Bleu turquoise

Représente le sérieux, la fiabilité et la patience.



Jaune vif

Représente l'optimisme, l'énergie et la positivité. Inspire la joie et la positivité.



Vert citron

Représente la fraîcheur, le dynamisme. Une approche tournée vers l'avenir.



Dégradé linéaire
bleu turquoise + jaune vif

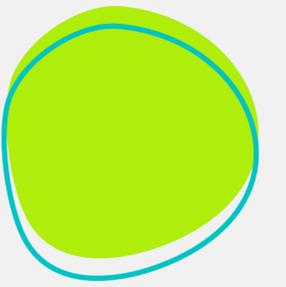
Réservé à l'arrière-plan des sous-titres et aux éléments décoratifs.



Dégradé de forme libre
bleu turquoise + jaune vif
+ vert citron

Réservé à l'arrière-plan des pages de présentation.

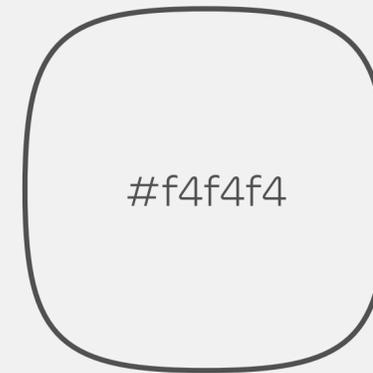
Couleurs secondaires



Jaune vif
Opacité 30%

Vert citron
Opacité 30%

Bleu turquoise
Opacité 30%



Gris perle

Apporte de la légèreté et du calme avec un aspect épuré.



Gris anthracite

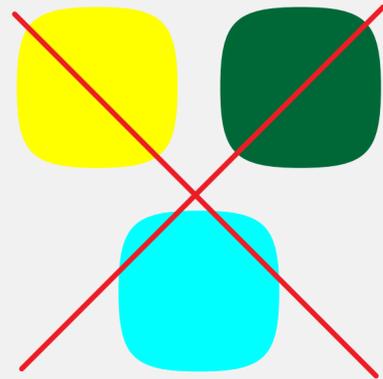
Apporte un côté sérieux, moderne et contraste avec les couleurs claires.

Pour les fonds subtils, les effets hover et les éléments secondaires.

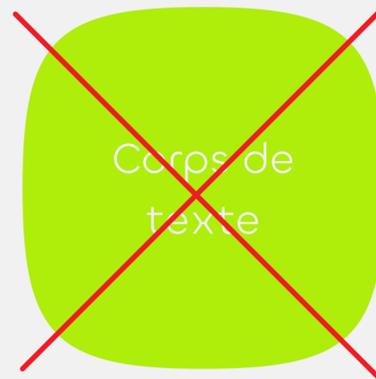


Couleurs interdites

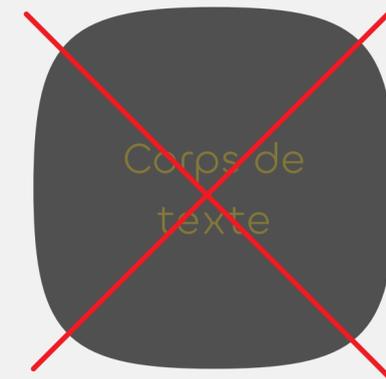
Ces interdictions visent à garantir la cohérence, l'accessibilité et la force identitaire de la charte. Une mauvaise utilisation des couleurs ou d'un effet peut nuire à l'impact visuel de l'identité visuelle.



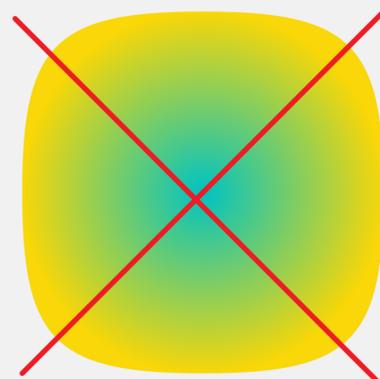
Ne pas modifier les couleurs de l'identité visuelle.



Ne pas écrire du texte gris perle sur un fond trop clair (cf. WCAG).



Ne pas utiliser d'autres couleurs que le gris anthracite ou le gris perle pour les textes.



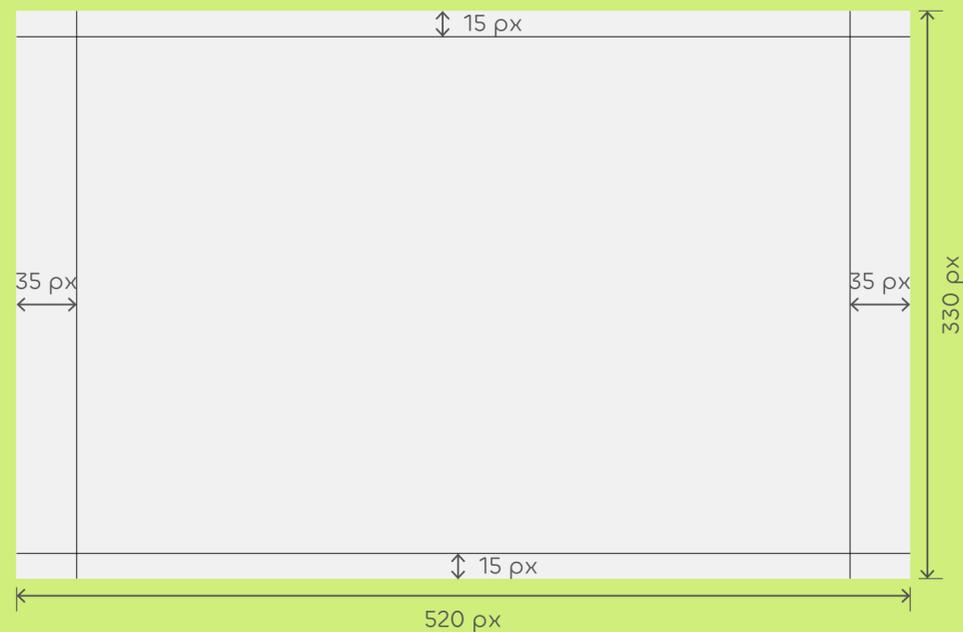
Ne pas créer de dégradé radial.



Ne pas ajouter d'effet de matière sur les couleurs.

DIMENSIONS

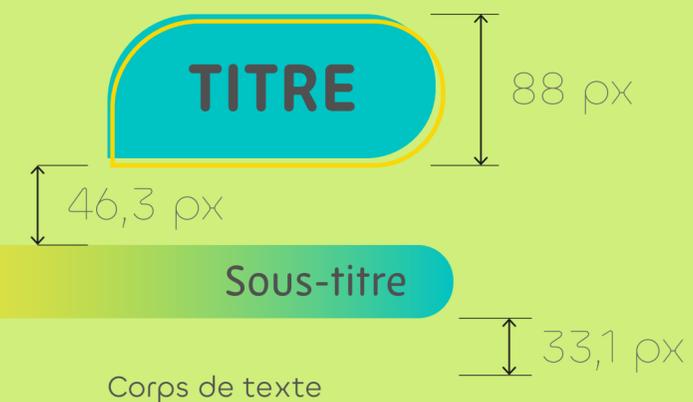
Marge latérale = largeur / 15
Marge verticale = hauteur / 22



$520 \text{ px} / 15 = 35 \text{ px}$ de marge latérale
 $330 \text{ px} / 22 = 15 \text{ px}$ de marge verticale

Les éléments décoratifs peuvent passer au-delà des marges.

Espacements entre les éléments



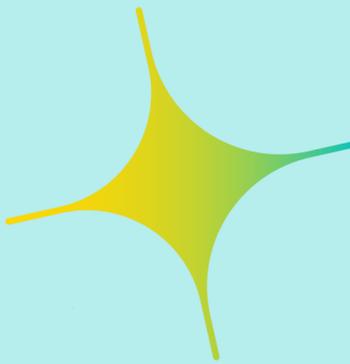
Titre et sous-titre : hauteur titre / 1,9

$$88 \text{ px} / 1,9 = 46,3 \text{ px}$$

Sous-titre et texte : hauteur titre / 2,7

$$45 \text{ px} / 2,7 = 33,1 \text{ px}$$

TYPOGRAPHIES



Chillax Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

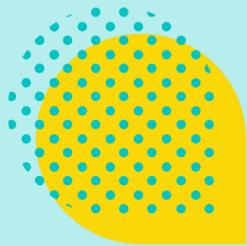
Chillax Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Sans empattement, la typographie Chillax a une structure géométrique moderne et fluide. Ses formes arrondies lui donnent un aspect chaleureux et amical. Cet aspect est renforcé par son espacement généreux.

Cette typographie reflète la simplicité grâce à sa structure propre et sans superflu. Elle équilibre visuellement les couleurs principales vives (jaune, bleu, vert) en apportant du calme et de la stabilité dans une charte colorée. Son style ouvert, accessible et presque ludique en fait une typographie en cohérence avec l'esprit dynamique et joyeux de l'identité visuelle.

Chillax Regular est utilisée pour le corps de texte, tandis que **Chillax Semibold** est utilisée pour mettre en évidence des mots importants.



NewZen Medium

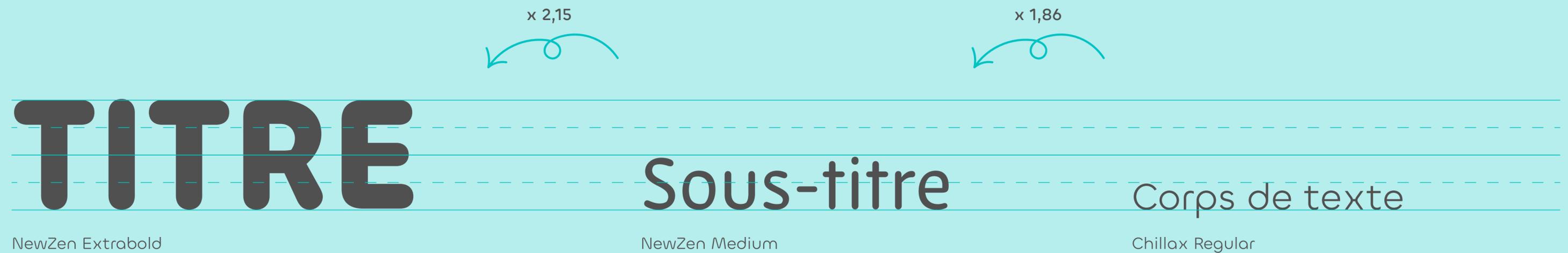
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

NEWZEN EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

NewZen vient contraster avec Chillax par son style plus expressif. Elle aussi sans empattement pour garder cette idée de liberté et de créativité, elle adopte une approche minimaliste mais impactante qui s'accorde bien avec le design plat de la charte graphique. Il s'agit d'une typographie moderne, dynamique et pleine d'élan, ce qui vient renforcer le ton enjoué et positif. Ses formes organiques viennent également rappeler les éléments graphiques de la charte.

NewZen est utilisée exclusivement pour les titres et les sous-titres afin d'apporter une hiérarchie forte entre les titres et les textes courants. Elle permet alors de capter l'attention tout en renforçant l'identité visuelle.



En utilisant les trois polices de caractères, une hiérarchie claire peut être établie en s'assurant que les sous-titres ne dépassent pas 50% de la hauteur ascendante du titre, et que le corps du texte ne dépasse pas 50% de la hauteur des sous-titres.

www.bourgeois-benoit.fr

