



BUBBLEDREAM



CHARTRE EDITORIALE

Ensemble des normes rédactionnelles



Fiona Vinoy
Léa Gauthier
Nathan Cogne
Ethan Chaffraix
Benoit Bourgeois
Elyse Lopes De Pina

SOMMAIRE

<u>Message principal</u>	3
<u>Objectifs de communication</u>	3
<u>Nos valeurs</u>	4
<u>Spécificités de l'entreprise</u>	4
<u>Nos missions</u>	5
<u>Calendrier des publications</u>	5
<u>Notre cible</u>	6
<u>Ligne éditoriale</u>	7
<u>Codes d'écriture</u>	8
<u>Codes graphiques</u>	9
<u>Annexe</u>	10

Message principal

“Douce mélodie, BubbleDream berce vos nuits”, tel est le slogan de notre marque, pour refléter une image humaniste et respectueuse de nos produits.

Elle cible les parents de 25 à 35 ans pour apaiser les mauvaises nuits de leur enfant, en gardant avant-tout en tête son bien-être et sa sécurité et en misant sur l’humanisme de la marque. Cette boule rendra le sommeil de votre enfant meilleur et votre quotidien plus facile. Les parents pourront s’endormir plus sereins et profiter à leur tour de nuits sans agitation.

Notre petite boule sphérique permet de réduire les terreurs nocturnes des enfants en bas-âge en de paisibles rêves. BubbleDream met en avant la douceur, le calme et la sérénité que Bubble apporte.

Objectifs de communication

La marque détient plusieurs objectifs de communication :

- faire connaître notre marque et nos produits dans le milieu médical et à notre public cible en mettant en avant nos avantages et fonctionnalités uniques
- se positionner sur le marché tant que solution innovante et efficace, et non en tant que simple créateur de produits
- en tant que nouvelle marque en croissance non réputée, nous cherchons à établir la crédibilité de BubbleDream en mettant en avant des témoignages et avis clients positifs, ou des recommandations d’expert de santé
- attirer de nouveaux clients grâce aux publicités et influenceurs

Nos valeurs

Au sein de l'entreprise BubbleDream, se trouvent des valeurs qui guident chacune de nos actions. Notre premier objectif est le bien-être des enfants. Nous voulons offrir une solution pour améliorer leur sommeil et leur offrir des nuits paisibles.

Humanisme : Nous cherchons à aider au mieux les parents dans leur rôle, en offrant à l'enfant un sommeil paisible dans son plus grand respect. Nous créons nos produits dans une grande empathie pour l'enfant et dans un esprit de responsabilité collective pour donner à chaque parent la possibilité d'un bien-être nocturne, tant pour l'enfant que pour les parents.

Le bien-être des enfants : Nous offrons une solution au pour améliorer leur sommeil et leur offrir des nuits paisibles.

Soutien aux parents : BubbleDream comprend les défis auxquels les parents sont confrontés et s'engage à apporter une assistance dans leur rôle parental.

Engagement pour la sécurité : Notre entreprise s'engage à fournir un produit sûr et fiable, en mettant l'accent sur l'importance de l'autorisation médicale pour assurer une utilisation appropriée de BubbleDream.

Spécificités de l'entreprise

BubbleDream veut apporter un niveau de confort en plus dans la vie des enfants en bas âge et de leurs parents. Cela peut se voir à travers des éléments tels que, des designs ergonomiques et des fonctionnalités pratiques. Nous proposons un objet facilement transportable au visuel attrayant, mais connectons aussi notre appareil à votre smartphone pour une utilisation pratique et facile. BubbleDream s'engage pour la qualité de ses produits pour garantir la sécurité des enfants, en mettant en œuvre des tests de sécurité approfondis et l'utilisation de matériaux non toxiques et durables. BubbleDream est une marque médicale.

Nos missions

BubbleDream veut apporter un niveau de confort en plus dans la vie des enfants en bas âge et de leurs parents. Cela peut se voir à travers des éléments tels que, des designs ergonomiques et des fonctionnalités pratiques. Nous proposons un objet facilement transportable au visuel attrayant, mais connectons aussi notre appareil à votre smartphone pour une utilisation pratique et facile. BubbleDream s'engage pour la qualité de ses produits pour garantir la sécurité des enfants, en mettant en œuvre des tests de sécurité approfondis et l'utilisation de matériaux non toxiques et durables. BubbleDream est une marque médicale. Notre ambition est de devenir la référence en matière de solutions de sommeil pour enfants dans tout le pays.

Calendrier des publications

Pour atteindre efficacement notre cible, les parents dont les enfants font des terreurs nocturnes, nous avons établi un calendrier de publications adapté. Nous avons identifié que les meilleures plages horaires pour partager nos publications sont en soirée, entre 18h et 22h, ainsi qu'en journée, entre 10h et 15h. Étant donné que les enfants sont en bas âge, la mère ou le père peuvent être en congé parental. C'est à ce moment que les parents sont plus susceptibles d'être disponibles et de chercher des solutions pour améliorer le sommeil de leur enfant. Ce sont également les horaires de la sieste pour la plupart des enfants en bas-âge.

De plus, nous comprenons l'importance de maintenir une présence régulière pour maintenir l'intérêt et l'engagement de notre public. Par conséquent, nous prévoyons de publier du contenu de manière cohérente, entre 2 et 3 fois par semaine. Cela nous permettra de rester actifs et de fournir un flux régulier d'informations utiles.

En adaptant notre calendrier de publications en fonction de ces paramètres, nous pouvons maximiser notre visibilité auprès de notre public cible et maintenir une communication régulière avec eux.

Notre cible

Notre cible principale est constituée de jeunes parents âgés entre 25 et 35 ans, résidant en France et issus d'une classe moyenne aisée. Le cœur de notre cible concerne les enfants âgés de 18 mois à 4 ans, qui est la période dans laquelle les enfants sont plus sujet à des terreurs nocturnes. Notre solution de bulle apaisante est spécialement conçue pour répondre à leurs besoins, indépendamment au sexe de l'enfant.

BubbleDream cible également les parapharmacies et les professionnels de santé spécialisés dans les troubles du sommeil en tant que public secondaire.

Afin de concrétiser notre objectif d'atteindre un large public et de sensibiliser davantage, nous explorons diverses stratégies de communication. Parmi ces options, nous avons prévu de collaborer étroitement avec des influenceurs spécialisés dans le "lifestyle", plus particulièrement sur la parentalité.

De nos jours, les influenceurs jouent un rôle majeur et bénéficient d'une grande communauté engagée de parents à la recherche de solutions miracles pour leurs enfants.

Nous sommes dès lors en relation avec quelques influenceurs dont :

- @jenesuispasjoli | Léa, présente sur Instagram, YouTube, en podcast et en blog est une jeune maman de 26 ans qui détient autour d'un million d'abonnés sur ses réseaux.
- @poi.family | Morganne est une maman de deux enfants et fondatrice d'une association qui lutte contre une maladie infantile. Cette influenceuse est active sur Instagram avec un nombre d'abonnés de 190K.

Grâce à leur expérience et à leur revue, nous pourrions mettre en avant les avantages de BubbleDream. Nous sommes convaincus que cette collaboration permettra d'atteindre un vaste public et de faire connaître le produit auprès des parents.

En plus de la stratégie mentionnée précédemment, nous prévoyons également de cibler les magazines spécialisés dans la parentalité, tels que "Parent", ainsi que des émissions télévisées comme "La Maison des Maternelles". Avec la presse "Parent", nous envisageons de nouer des partenariats afin de publier des articles et des témoignages mettant en valeur les avantages et l'efficacité de BubbleDream. Ces publications permettront d'atteindre un large lectorat de parents à la recherche de produits innovants pour leurs enfants. De même, en collaborant avec des émissions de télévisions, ce partenariat pourrait inclure des démonstrations du produit ou des interviews. Ces supports médiatiques sont des sources d'informations populaires pour de nombreux parents, cela nous offrirait une opportunité précieuse pour présenter BubbleDream.

Ligne éditoriale

Lors de l'écriture d'un texte concernant l'entreprise, il est essentiel d'aborder des sujets pertinents et informatifs tels que le sommeil, les enfants, le bien-être et la santé en général. Dans notre approche, il est préférable d'utiliser un ton bienveillant et doux pour captiver l'attention, mais nous pouvons également opter pour un ton direct et impactant afin de transmettre nos messages clés.

Au cœur de nos préoccupations se trouve l'importance de l'aspect humain. Nous nous engageons à soutenir les parents dans leur rôle tout en garantissant le bien-être de leurs enfants. Nous voulons que les parents se sentent rassurés et confiants dans la sécurité de nos produits.

BubbleDream a été spécialement conçu pour aider à contrer ou minimiser les crises de terreur nocturnes, offrant ainsi un appui précieux aux enfants et à leurs parents.

Pour se faire nous utiliserons divers moyens de communication tels que des vidéos informatives, des articles détaillés et nos réseaux sociaux tels que Instagram et Youtube. Grâce à ces plateformes, nous pourrons partager des témoignages, des conseils et des informations approfondies sur le sommeil de l'enfant, tout en mettant en avant les avantages de BubbleDream.

Nous mettons en valeur les témoignages de différents utilisateurs sur notre site web au moyen de photo de profil, en montrant subtilement leurs différences et ainsi renvoyer une image ouverte et respectueuse de la marque.

En résumé, notre ligne éditoriale vise à informer et sensibiliser les parents et les professionnels de la petite enfance sur les troubles du sommeil chez les enfants, en mettant en avant notre solution Bubble Dream. Nous souhaitons créer une communauté engagée et bien informée, partageant notre engagement envers l'humain et son bien-être ainsi que sa sécurité car avec BubbleDream, nous travaillons à offrir un environnement de sommeil propice à l'épanouissement et au bonheur de chaque enfant.

Codes d'écriture

Utilisation du vouvoiement afin de donner une image professionnelle aux différents texte, de respecter les formules de politesse du monde professionnel et parler aux deux parents à la fois.

Utilisation d'un ton bienveillant ou direct afin d'installer une ambiance détendue, rassurante, claire et précise pour le parent, le mettant ainsi en confiance.

Concernant la ponctuation, nous utilisons les guillemet anglais pour le citations, dialogues ou mises en évidence. Les points de suspension peuvent être utilisés avec parcimonie. L'utilisation du "etc." reste tout de même à privilégier.

Chaque paragraphe doit être divisé par sujet afin desegmenter le texte méthodiquement et faciliter la compréhension pour le lecteur.

Les titres doivent comprendre maximum 6 mots pour être directs et concis, et améliorer leur repérage.

Codes graphiques

Lors de la communication interne, nous nous devons de privilégier l'utilisation de texte, cependant lors d'une communication externe il faut privilégier l'utilisation d'images et/ou d'illustration simple pour être sûr de la compréhension du texte.

La mise en forme dans les documents écrits doit reprendre une structure simple et claire. exemple :

Titre 1

Titre 2

contenu

Le texte est aligné en drapeau à gauche ou centré afin de répondre aux besoins esthétiques.

De plus, les éléments des listes sont précédé d'un tiret (-)

ANNEXE

Instagram :



DESCRIPTION PRODUITS

30 mots

Ce bijou technologique, lié à une application mobile, réduit les terreurs nocturnes et cauchemars de votre enfant en d'agréables rêves, en tenant compte de son imaginaire pour préserver son bien-être nocturne. Merci BubbleDream !

141 mots

Votre enfant a des difficultés à dormir suite à des terreurs nocturnes, des paralysies du sommeil, ou des cauchemars glaçants qui altèrent grandement son sommeil (et le vôtre par la même occasion) ? Alors vous êtes sur la bonne voie avec Bubble, l'appareil technologique révolutionnaire qui réalise les rêves de votre bambin, littéralement ! Doté de fonctionnalités avancées telles que la veilleuse musicale et lumineuse, la commande vocale et la recharge à induction, BubbleDream offrira un sommeil paisible à votre enfant. Une application mobile vous permettra de choisir à partir de votre smartphone différentes actions pour votre enfant : vous pourrez ainsi choisir parmi différents thèmes de rêves déjà enregistrés en fonction des ses propres goûts. Vous pourrez maintenant sereinement reposer votre enfant, mais seulement sous conseil médical. Rejoignez-nous dans cette révolution du sommeil pour offrir à votre enfant des nuits paisibles et magiques !

304 mots

Préparez-vous à découvrir notre nouvelle merveille technologique : Bubble ! Cet incroyable petit gadget en forme de sphère est là pour mettre fin aux terreurs nocturnes de votre enfant et rendre ses rêves aussi doux qu'un nuage. Vous ne rêvez pas, Bubble est là pour faire de votre pitchou un as du sommeil !

Imaginez simplement : votre enfant s'endort paisiblement avec Bubble à ses côtés. Au lieu de crises nocturnes effrayantes, il est bercé par une douce musique et des rêves enchantés. Adieu les crises de panique et les gros coups de stress ! Bubble vient combattre les plus grandes crises nocturnes pour la tranquillité de votre enfant.

Attendez, ce n'est pas tout ! Bubble est un objet connecté à votre téléphone via Bluetooth. Dès que votre petit fait une crise nocturne, Bubble vous envoie une alerte pour que vous puissiez intervenir et activer la magie du rêve. Vous pouvez ainsi choisir parmi plusieurs thèmes de rêves préenregistrés ou modifier le cauchemar en un rêve merveilleux ! Vous pouvez même utiliser la commande vocale en disant simplement "Bubble, fait un rêve" et laissez la magie opérer !

Vous vous demandez peut-être : est-ce que Bubble est sans danger pour mon enfant ? Absolument ! Des études anonymes ont prouvé que les ultrasons utilisés par Bubble sont totalement inoffensifs pour le corps humain. Tout a été pensé pour assurer la sécurité et le bien-être de votre trésor.

Alors, n'attendez plus ! Rejoignez la révolution du sommeil et offrez à votre enfant des nuits paisibles et magiques avec Bubble. Avec sa recharge rapide par induction et son code unique pour une sécurité maximale, Bubble n'attend que votre votre enfant. Ne manquez pas cette opportunité d'améliorer considérablement les nuits de votre enfant !

Bubble est disponible uniquement sous conseil médical, alors assurez-vous de consulter un pédiatre ou un médecin avant de plonger dans le monde merveilleux du sommeil avec Bubble.

Présentation de la marque :

BubbleDream est une marque de produits pour enfants ciblant les enfants en bas-âge en apportant un confort supplémentaire dans leur quotidien.

Implantés sur le territoire français depuis 2017, nous nous concentrons sur la recherche et le développement de solutions innovantes pour offrir aux enfants des outils répondant à leurs besoins. Chez BubbleDream, nous sommes fiers de notre engagement pour soulager les enfants en leur apportant un confort et une tranquillité d'esprit dans leur plus grand respect.

Chez BubbleDream, notre mission est d'améliorer le bien-être des enfants en bas-âge et de soutenir les parents en leur offrant des solutions innovantes et sécurisées. La sécurité de nos objets est au cœur de nos valeurs. Nous nous engageons à respecter les normes les plus élevées en matière de fabrication mais aussi sur la protection la plus haute de vos données et vie privée.

BubbleDream est une marque qui grandit avec les enfants pour les accompagner tout au long de leur parcours de santé.

Site web :



BUBBLEDREAM

Accueil Produit Qui sommes nous? BubbleDream App

Douce mélodie, BubbleDream berce vos nuits

Ce bijou technologique, lié à une application mobile, transforme les terreurs nocturnes et cauchemars de votre enfant en d'agréables rêves. Bubble tient évidemment compte de son imaginaire pour préserver son bien-être nocturne. Merci BubbleDream !

Description

Doté de fonctionnalités avancées telles que la veilleuse musicale et lumineuse, la commande vocale et la recharge à induction, BubbleDream offrira un sommeil paisible à votre enfant.



Une application mobile vous permettra de choisir à partir de votre smartphone différentes actions pour votre enfant : vous pourrez ainsi choisir parmi différents thèmes de rêves déjà enregistrés en fonction des ses propres goûts.

Vous pourrez maintenant sereinement reposer votre enfant. Sous recommandation médicale. Rejoignez-nous dans cette révolution du sommeil pour offrir à votre enfant des nuits paisibles et magiques !





[Accueil](#) [Produit](#) [Qui sommes nous ?](#) [BubbleDream App](#)

BubbleDream App

Disponible sur Play Store & l' App Store

UNE APPLICATION RÉVOLUTIONNAIRE

Télécharger

